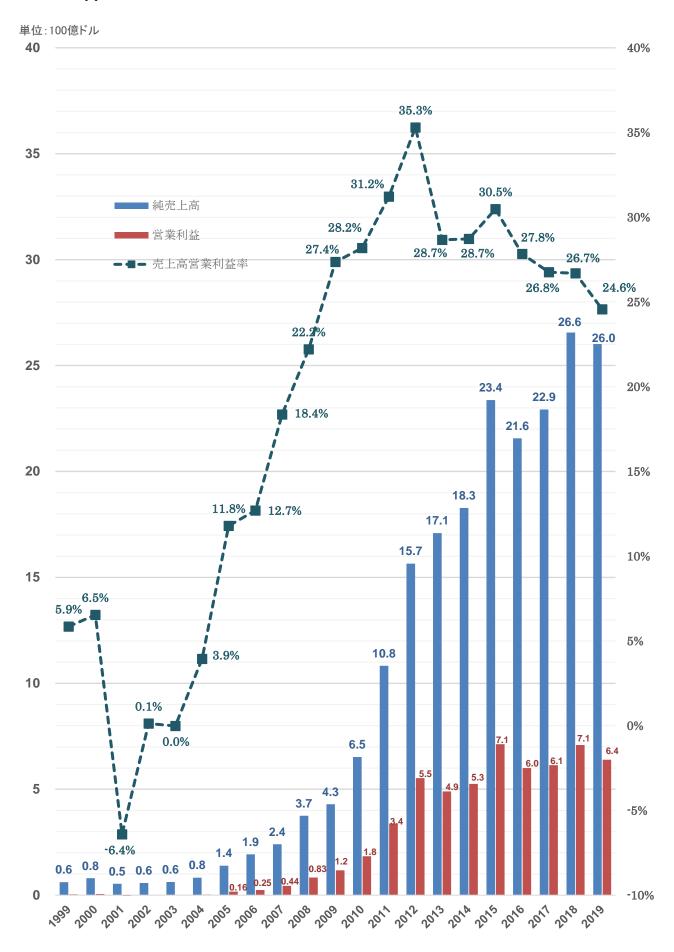
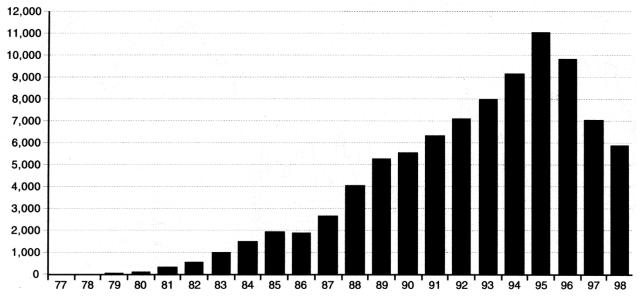
## 図1 Apple の売上高、営業利益、営業利益率の推移 1999 年 9 月期-2019 年 9 月期



[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成

図2 Apple の純売上高(Net Sales)の歴史的推移 1977 年 9 月期-19989 月期[単位:100 万ドル]



[出典]Linzmayer, O. (1999) Apple Confidential: The Real Story of Apple Computer, Inc., No Starch Press,p.42

#### 図3 Apple の研究開発費、売上高研究開発費率の推移 1999 年 9 月期-20199 月期



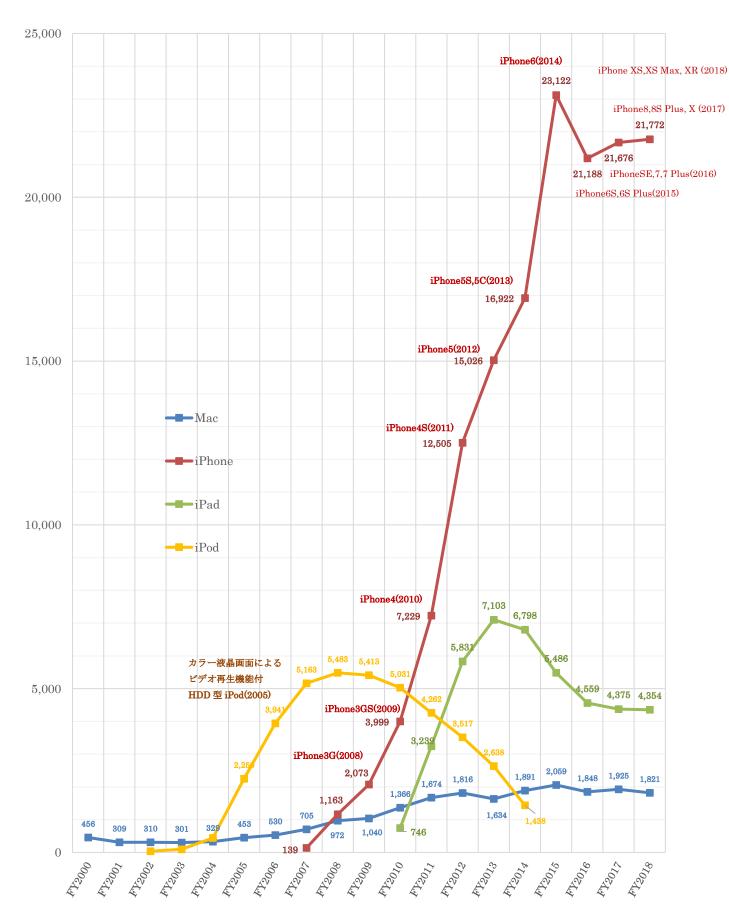
[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成 以下、同じ

# 図4 Apple の製品セグメント別売上高の歴史的推移 1999 年 9 月期-2019 年 9 月期

単位:100億ドル 30 ■ iPhone売上高 ■ iPad売上高 26.6 ■ Mac売上高 26.0 iPod売上高 25 -----その他製品売上高 23.4 サービス関連売上高 4.63 -◆-総売上高 20 2.52 2.55 1.11 2.57 17.1 2.56 2.28 15.7 0.23 15 1.29 0.44 1.88 2.06 2.41 0.56 2.15 2.32 10.8 3.03 0.94 3.20 10 **0.75** 16.49 15.50 14.24 13.67 13.93 0.83 10.20 5 9.13 7.87 1.75 0.81 0.50 4.71 0.92 1.39 0.8 8.0 0.5 0.6 0.6 1.43 1.30 1.03 0.74

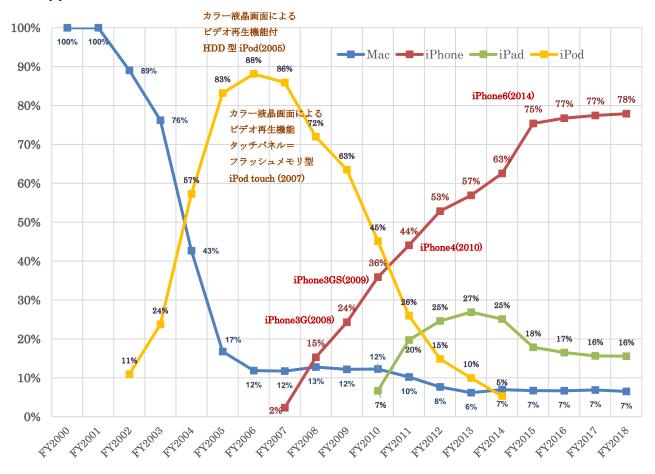
[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成

### 図5 Apple の製品セグメント別販売台数の歴史的推移 2000-2018 会計年度

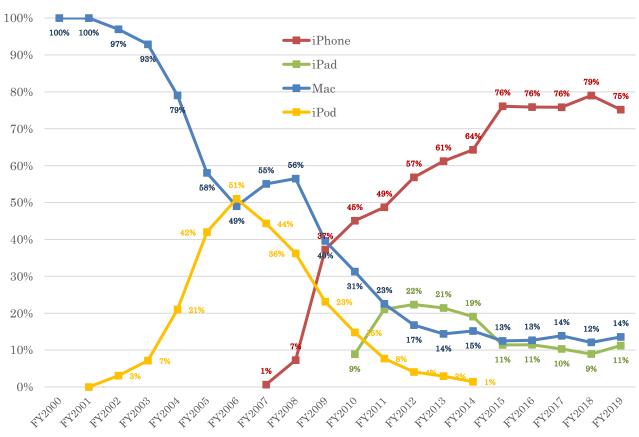


[数値の出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成、2019 会計年度(2018.9.30-2019.9.28)の 10-Kには製品セグメント別の販売台数(unit sales)が記載されていないため、上記のグラフは 2018 会計年度までとなっている。

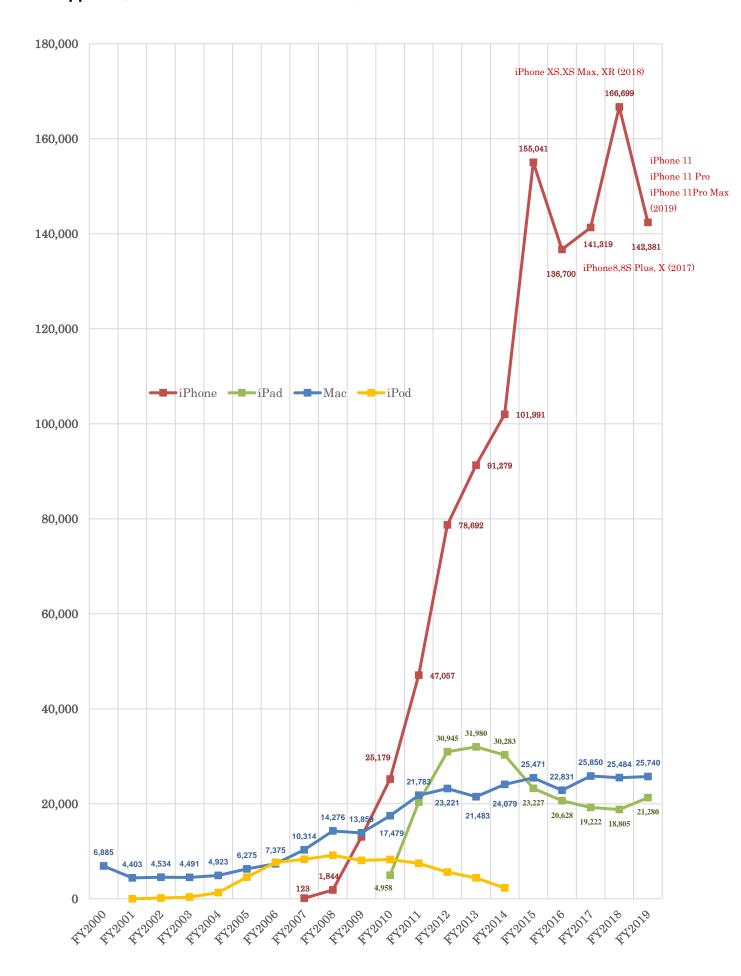
#### 図6 Apple の製品セグメント別販売台数の相対的割合の歴史的推移 2000-2018 会計年度



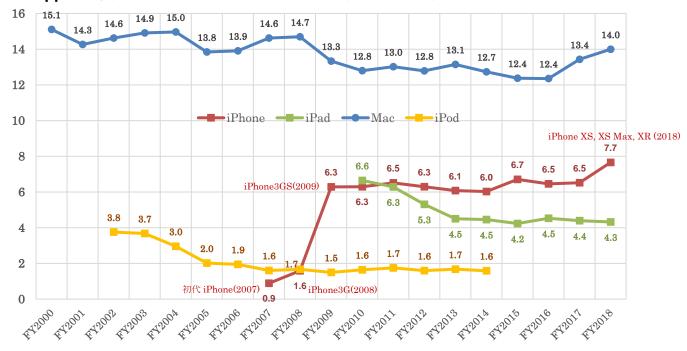
## 図7 Apple の製品セグメント別売上高の相対的割合の歴史的推移 2000-2018 会計年度



## 図8 Apple の製品セグメント別売上高の歴史的推移 2000-2019 会計年度

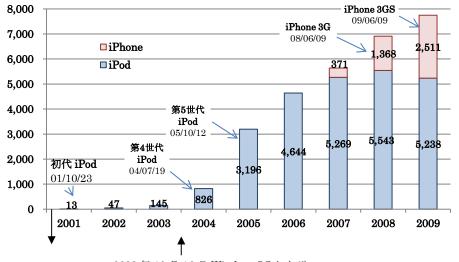


#### 図9 Apple の製品セグメント別平均単価の歴史的推移(会計年度別、単位:100ドル)



[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成

#### 図10 iPod および iPhone の年別販売台数の推移(単位:万台)



2003 年 10 月 16 日 WindowsOS および ビデオ再生に対応した iTunes ソフト

#### iTunes Music Store のサービス提供

 2003年 4月 米

 2004年 6月 英、独、仏

 2004年10月 イタリア、オランダ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、ベルギー、フィンランド、ギリシャ、ルクセンブルク

 2004年12月 カナダ

2005年 5月 ノルウェー、スウェーデン、デンマーク、スイス2005年 8月 日本

2005年 8月 日本 2005年10月 オーストラリア 2006年12月 ニュージーランド

図11 iPod および iPhone 関連の年別販売金額の推移(単位:億ドル)

