

学部間共通総合講座

「ビジネス・イノベーション II –MOS・低炭素社会・グローバル化を通じて」

担当: 佐野正博 開講時限・場所: 木曜日 3 時限目 後期 1126 教室

● 授業の概要・到達目標

本講義は、企業・事業の創造や革新の歴史を学ぶとともに、現在におけるビジネス・イノベーション(企業・事業革新)のありようを具体的に学ぶことを目的とする。講師は講義目的の具体化のために学内・学内の講師のリレー式のものとする。

本年度は、我々の社会の大きな課題である、MOS・低炭素社会の実現を経済・社会活動等のグローバル化を通して、考察していく。

● 授業内容

<1> 9月20日 小さな商売を始めて成功する方法 辻井 啓作

ベンチャービジネス、家業・生業的なビジネスを問わず、創業期は最もエネルギーを必要とする時期である。「商売」として売上の確保を最大の目的として飛び回り、その一方で会社や組織としての形態を整えていく。起こりうることの多くは初めての経験であり、その大半は独力で解決しなくてはならないことである。現在、世にある企業は、創業者のそうした努力により、産み、育まれたものである。

本講義は、創業の実際に主眼をおいている。実際に新たな商売を始めて成功を目指す、というモデルケースに添って、独立、創業期や、それ以前の準備期間に必要な要素について考察していく。

<参考文献>

辻井啓作(2003)『独立開業マニュアル』 岩波アクティブ文庫

<参考 WEB>

辻井啓作さんの略歴 / <http://www.tomoe-research.com/company/profile.html>

<2> 9月27日 IT 経営と企業革新(1) —SIS (戦略情報システム) の歴史的考察とビジネスへの衝撃

上村 孝樹

1980年代前半に認識された SIS がどのような衝撃を市場にもたらしたか、インターネットが登場する1990年代半ばまでの状況を事例中心に解説する。米国のウォルマートからネット通販のアマゾンまで、日本の大企業・中堅企業の事例も含める。

<参考 WEB>

上村孝樹さんの WEB ページ <http://www.kamimura-takaki.com/>

上村孝樹さんの著作リスト http://www.kamimura-takaki.com/index.asp?patten_cd=4&page_no=3

上村孝樹さんのプロフィール http://www.kamimura-takaki.com/index.asp?patten_cd=11&page_no=2

<3> 10月4日 IT 経営と企業革新(2) —21世紀市場攻略と IT 経営 上村 孝樹

20世紀の成長戦略と21世紀の付加価値向上戦略の違いを解説。市場攻略のために企業を進化させるアプローチとIT経営の要件を解説、2011年3月11日の大震災後の市場環境の変化についても触れる。

<4> 10月11日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: ウェザーニューズ (1) 戸村 孝

<5> 10月18日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: ウェザーニューズ (2) 戸村 孝

ウェザーニューズは、総合気象情報サービスで世界最大手。1986年設立。民間気象の草分けで、法人分

野はもとより個人分野まで顧客を拡大。気象には国境はなく、海外 15ヶ国に日本初のニュービジネスをグローバルに斬新な運営モデルで展開中。2000 年 12 月に NASDAQ-Japan 上場、2002 年 12 月東証 2 部、2003 年 11 月東証 1 部

以下のテーマを 2 回に分けて講義する予定である。

- ・事業・経営の革新性
- ・企業・事業の思い(Dream Enthusiasm Vision Concept)
- ・情報が価値となる時(Mission Critical, Must have Content)
- ・WN 型ビジネスモデル(Toll-gate type, Global Business Model)
- ・株式公開の要件(売り人、作り人、数える人)
- ・企業家精神の組織化(店長制、Glocaler 制、GSI)

<参考 WEB>

ウェザーニューズのトップページ/<http://weathernews.jp>

ウェザーニューズに関する日本語版 Wiki の記事/<http://ja.wikipedia.org/wiki/ウェザーニューズ>

戸村孝さんの紹介 Web ページ/[「企業家ネットワーク 特集第 4 部 ウェザーニューズを支えるスタッフ 知的体育会系の仕事人集団\[2009-10-20 00:02:25\]」](#)

<http://kigyoka.com/kigyoka/public/article/article.jsp?id=2371>

<6> 10 月 25 日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: (1) 岡崎 宏行

ビジネスの基本はWin-Win、ただ、改善的成長の視点ではイノベーションは生まれません。革新的成長を狙うには、視点はもとより、スタンスも重要になります。入手すべき情報、戦略的思考法、マーケットバリュー、コミュニケーション能力、タイムマネジメントの視点から、学生の今から研鑽できる糸口を一緒に探っていきます。

<参考 WEB>

岡崎宏行さんの日経 ITpro 連載 <http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20070808/279399/>
記事「IT で拓く、経営革新」

岡崎宏行さんのプロフィール <http://www.jnl.co.jp/consultant/profile/okazaki.html>

<7> 11 月 8 日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: (2) 岡崎 宏行

前回の講義内容を踏まえ、ビジネス・イノベーションを具体的に設計してみます。その上で、成功の鍵や失敗要因について一緒に分析します。成功には偶然性もありますが、失敗にはその必然性(原因)があるものです。その考え方を、実際のプランニングに活かすガイドを行います。

<8> 11 月 15 日 IT 革命とビジネス・イノベーション(1) 関口 和一

<9> 11 月 22 日 IT 革命とビジネス・イノベーション(2) 関口 和一

インターネットや携帯電話など情報技術(IT)革命の広がり、我々の生活や経済システムを大きく変え、新しいビジネスのイノベーションを促している。

本講では、ITビジネスの現場を初期の段階から取材してきた第一線の新聞記者が、欧米やアジアなどの例も交え、IT 革命がもたらすビジネス・イノベーションのうねりを「ソーシャルメディアをどう使うか」というサブテーマの下、クラウド時代の情報戦略を 2 回に分けて解説する。

<主要テーマ>

- 1 ネット革命からクラウド革命へ
- 2 IT 革命が促す通信と放送の融合
- 3 クラウド時代の放送・ケータイ最新事情—震災で活躍したソーシャルメディア、震災で上向くクラウド需要予測、ウィキリークスが米国公電を公開、最近の主なサイバー攻撃事件等
- 4 IT 革命が促すビジネス・イノベーション
- 5 日本の情報化を阻む三角形
- 6 クラウド時代の日本の IT 戦略

<参考文献>

関口和一(2000)『パソコン革命の旗手たち』日本経済新聞社

関口和一(2006)『情報探索術』日経文庫

<参考 WEB>

「日経新聞・関口和一:すべての情報をデジタル化」@IT 自分戦略研究所 / <http://jibun.atmarkit.co.jp/lskill01/rensai/hayawaza/09/01.html>

「関口和一」日本語版 Wiki / <http://ja.wikipedia.org/wiki/関口和一>

<10> 11 月 29 日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: 授乳服メーカー (1) 光畑 由佳

<11> 12 月 6 日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: 授乳服メーカー (2) 光畑 由佳

本講義では、授乳服メーカー「モーハウス」の企業についての報告を 2 回に分けて行う。

授乳服とは、赤ちゃんに母乳を与えるために特化した服である。10 年前、全くマーケットがなかったこの商品を、アパレル業界にも、経営そのものにも縁がなかった一主婦が、ふとしたきっかけから作り始めた。事業計画書も、資金もないスタートだったが、現在は、ネット販売のほか、青山にもショップを持ち販売している。

また、子連れ出勤という就業方法を提案。青山のショップに赤ちゃんを抱っこしたスタッフが接客する。マーケット自体を創り出した事例、発想方法として参考にして頂きたい。

<参考文献>

光畑 由佳『働くママが日本を救う! ~子連れ出勤という就業スタイル』毎日コミュニケーションズ

<参考 WEB>

モーハウスのトップページ <http://www.mo-house.net/>

モーハウスの会社概要 http://www.mo-house.net/company_info.html

モーハウスの受賞歴 http://www.mo-house.net/about_us/

およびメディア掲載歴

光畑由佳さんのプロフィール http://www.mo-house.net/mitsuhata_p.html

<12> 12 月 13 日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: 紅茶ビジネスへの挑戦 (1) 石井 道子

<13> 12 月 20 日 ビジネス・イノベーション 成功企業の事例研究: 紅茶ビジネスへの挑戦 (2) 石井 道子

有限会社マカイバリジャパンはインド・ダージリン地方にあるマカイバリ茶園の日本総代理店として 11 年前に創立された会社である。日本に安心して、そして美味しい本物の有機栽培紅茶を広めることによって人々の健康そして環境問題に貢献していくことを目指していく。

本講座では、マカイバリ茶園の紹介を通じて、インド人の日本人とは違う経営哲学の内容、1700 人の従業員をかかえるユニークな、そして、パイオニア的な茶園経営の話をする。

また、弊社の他社とは異なる紅茶ビジネスの内容をイノベーションの観点から、経営理念、経営戦略、マーケティングなどの話を中心に、新規事業の取り組みなども含め2回に分けて進めていく。

<参考 WEB>

マカイバリジャパンのトップページ	http://www.makaibari.co.jp
マカイバリジャパンの会社概要	http://www.makaibari.co.jp/about.html
マカイバリ茶園の紹介 Web ページ	http://www.makaibari.co.jp/sekai/index.html

<14> 1月10日 レポート：プレゼンテーションと提出 佐野 正博

与えられたレポート課題について、プレゼンテーションを行う。レポートは、プレゼンテーション後、授業中に回収する。

●履修上の注意・準備学習の内容

毎回出席し、感想を書くこと。また、レポートも提出することになっているので、注意すること。

●教科書

特に指定しないが、授業中、資料等を配布する予定である。

●参考書

特に指定しないが、授業中、資料等を配布する予定である。

●成績評価の方法

平常点(出席と感想)(40%)、レポート(50%)・プレゼンテーション(10%)を踏まえ、総合的に評価する。