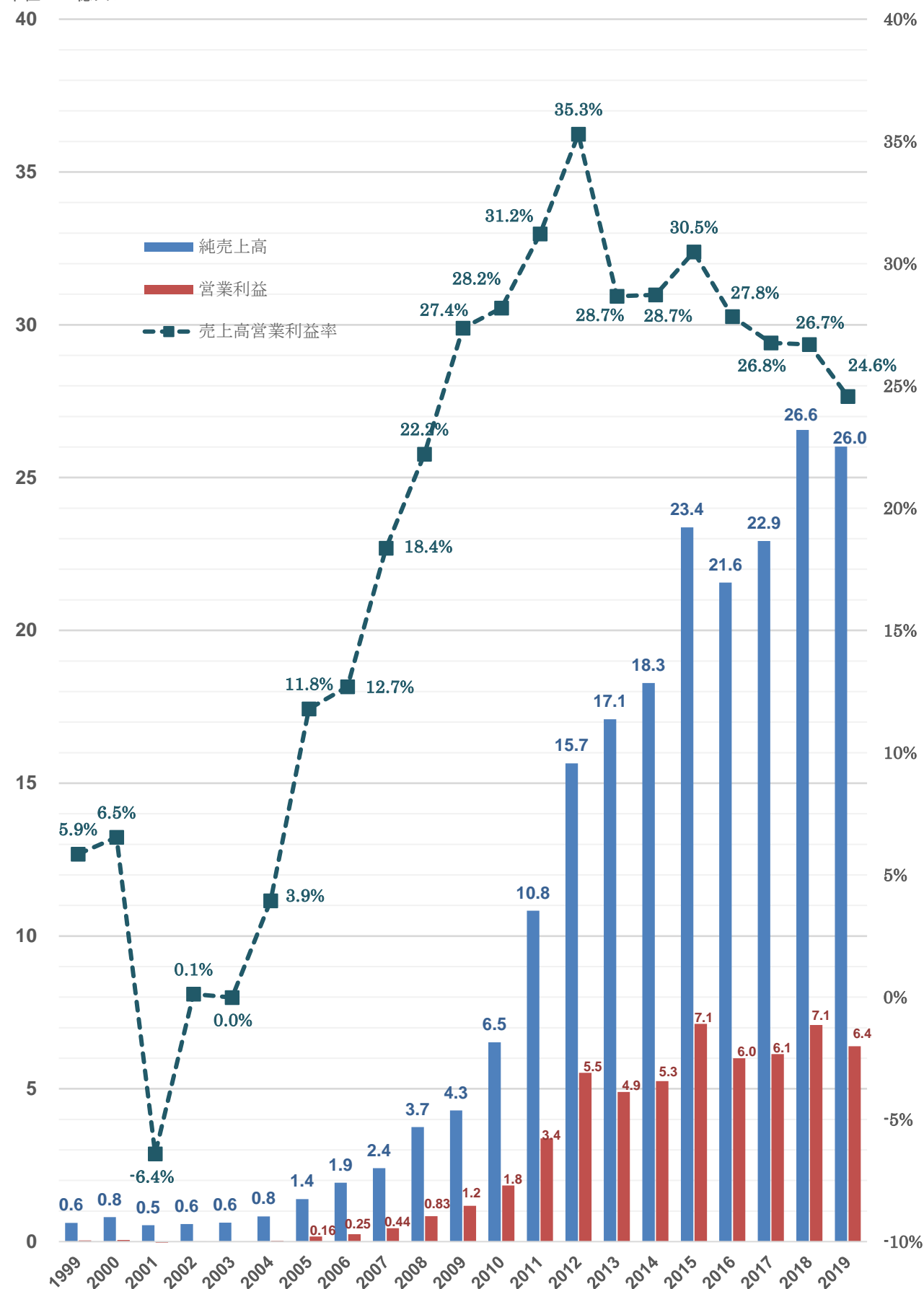


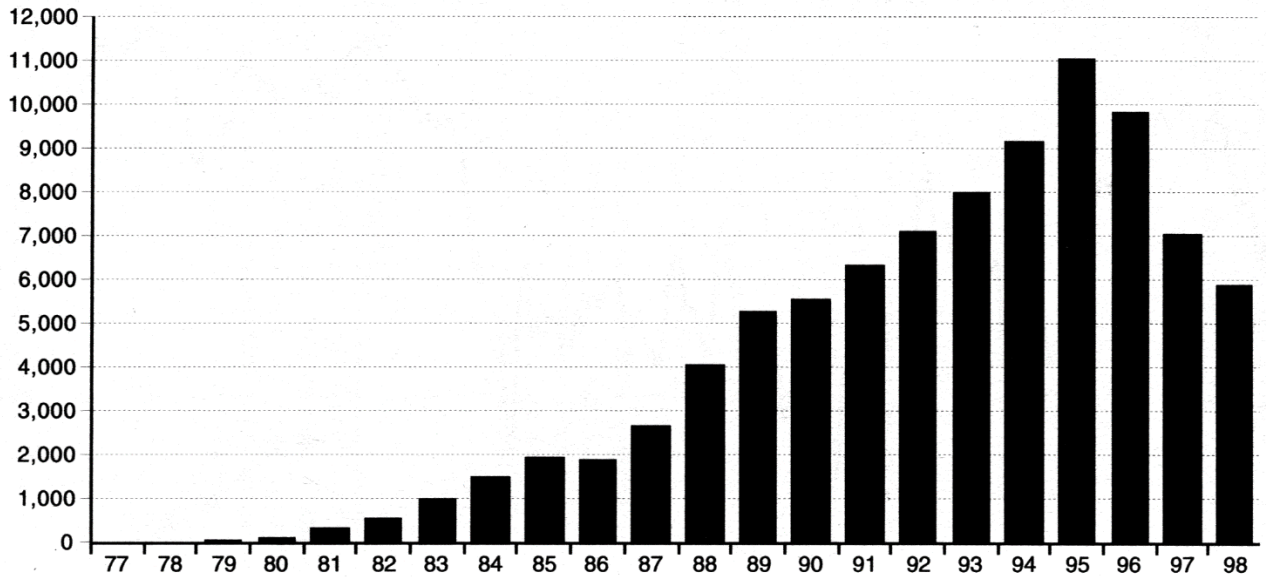
図1 Apple の売上高、営業利益、営業利益率の推移 1999年9月期-2019年9月期

単位:100億ドル



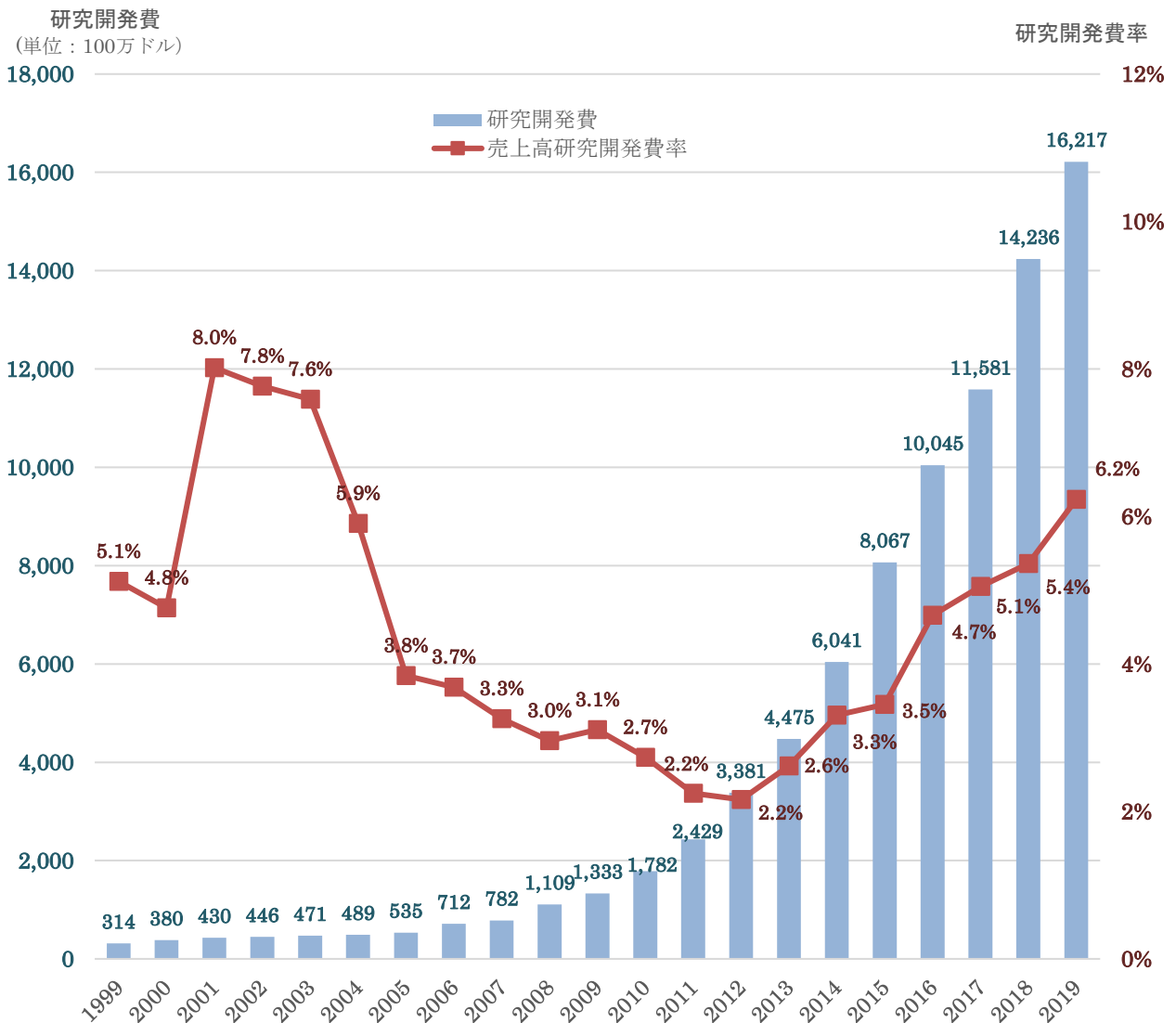
[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成

図2 Apple の純売上高(Net Sales)の歴史的推移 1977 年 9 月期-1998 年 9 月期[単位:100 万ドル]



[出典]Linzmayr, O. (1999) *Apple Confidential: The Real Story of Apple Computer, Inc.*, No Starch Press, p.42

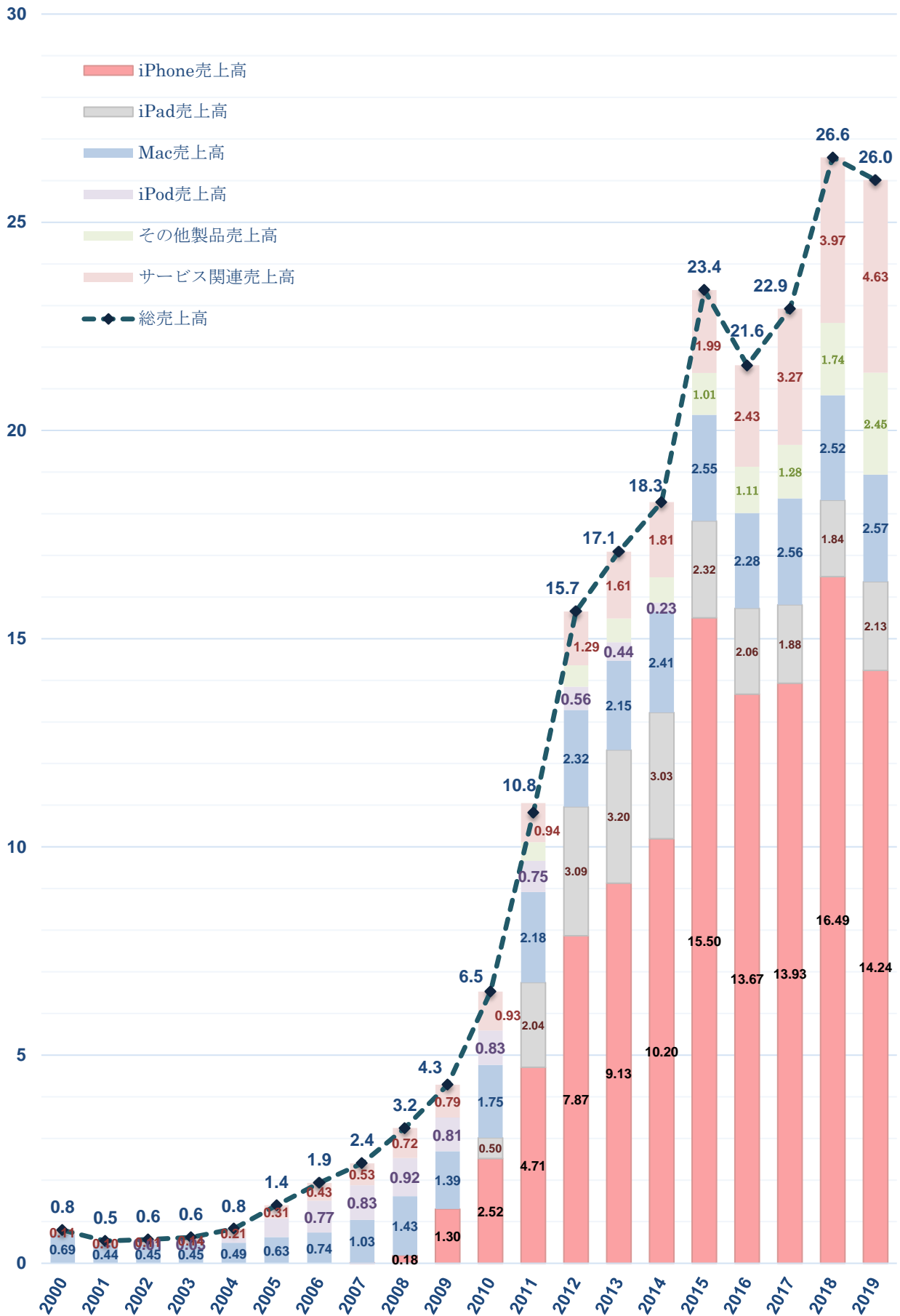
図3 Apple の研究開発費、売上高研究開発費率の推移 1999 年 9 月期-2019 年 9 月期



[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成 以下、同じ

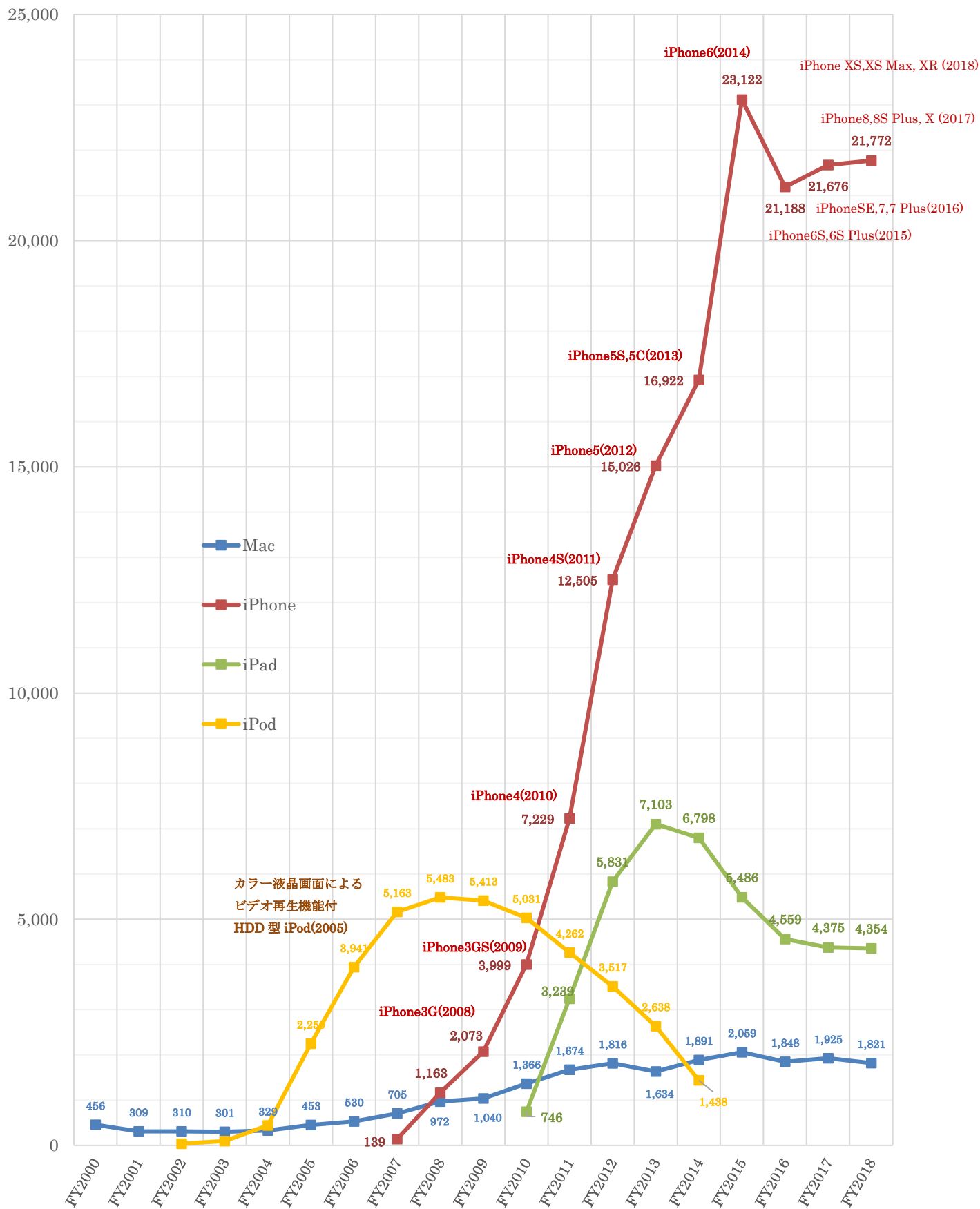
図4 Apple の製品セグメント別売上高の歴史的推移 1999年9月期—2019年9月期

単位：100億ドル



[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成

図5 Apple の製品セグメント別販売台数の歴史的推移 2000-2018 会計年度



[数値の出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成、2019 会計年度(2018.9.30-2019.9.28)の 10-Kには製品セグメント別の販売台数(unit sales)が記載されていないため、上記のグラフは 2018 会計年度までとなっている。

図6 Apple の製品セグメント別販売台数の相対的割合の歴史的推移 2000-2018 会計年度

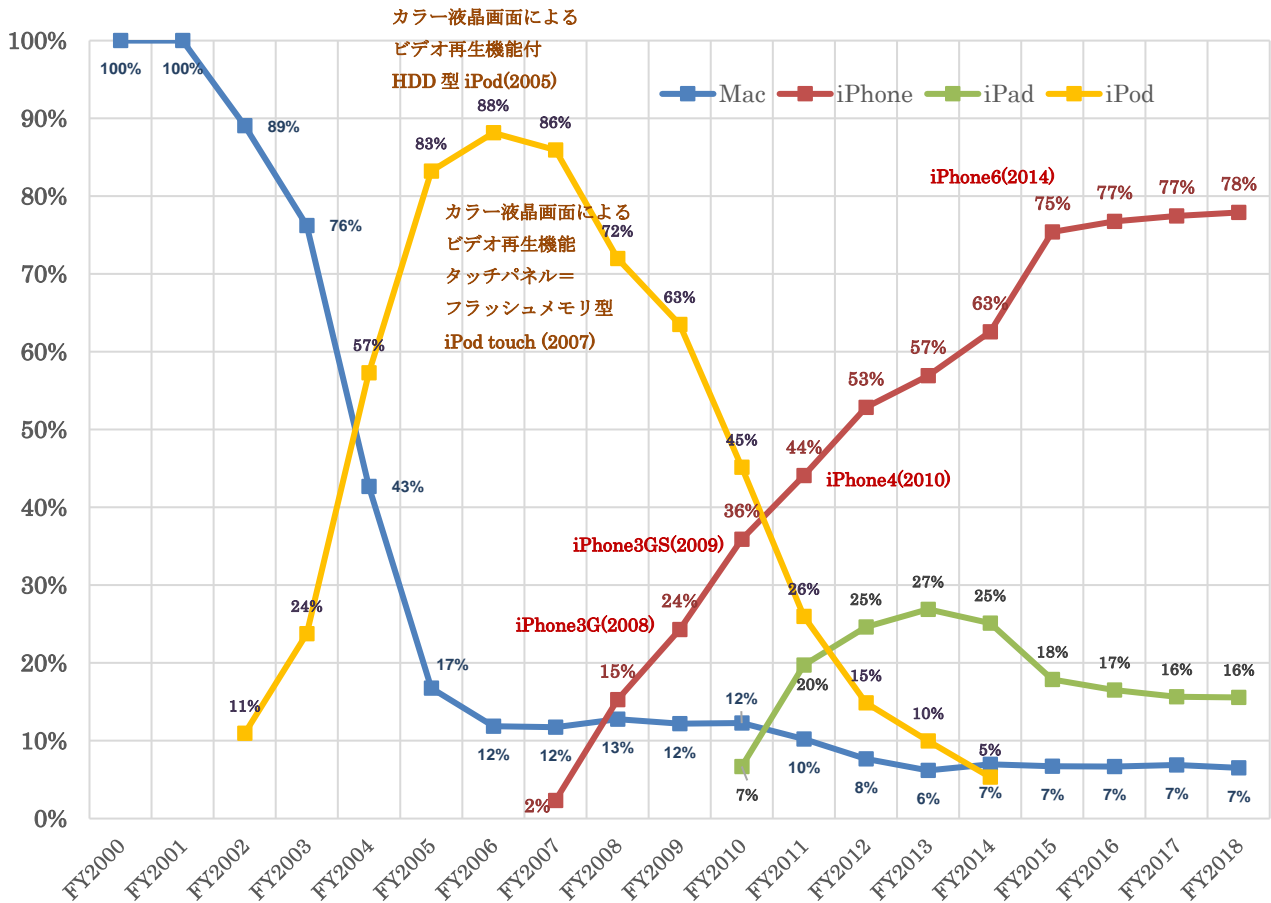


図7 Apple の製品セグメント別売上高の相対的割合の歴史的推移 2000-2018 会計年度

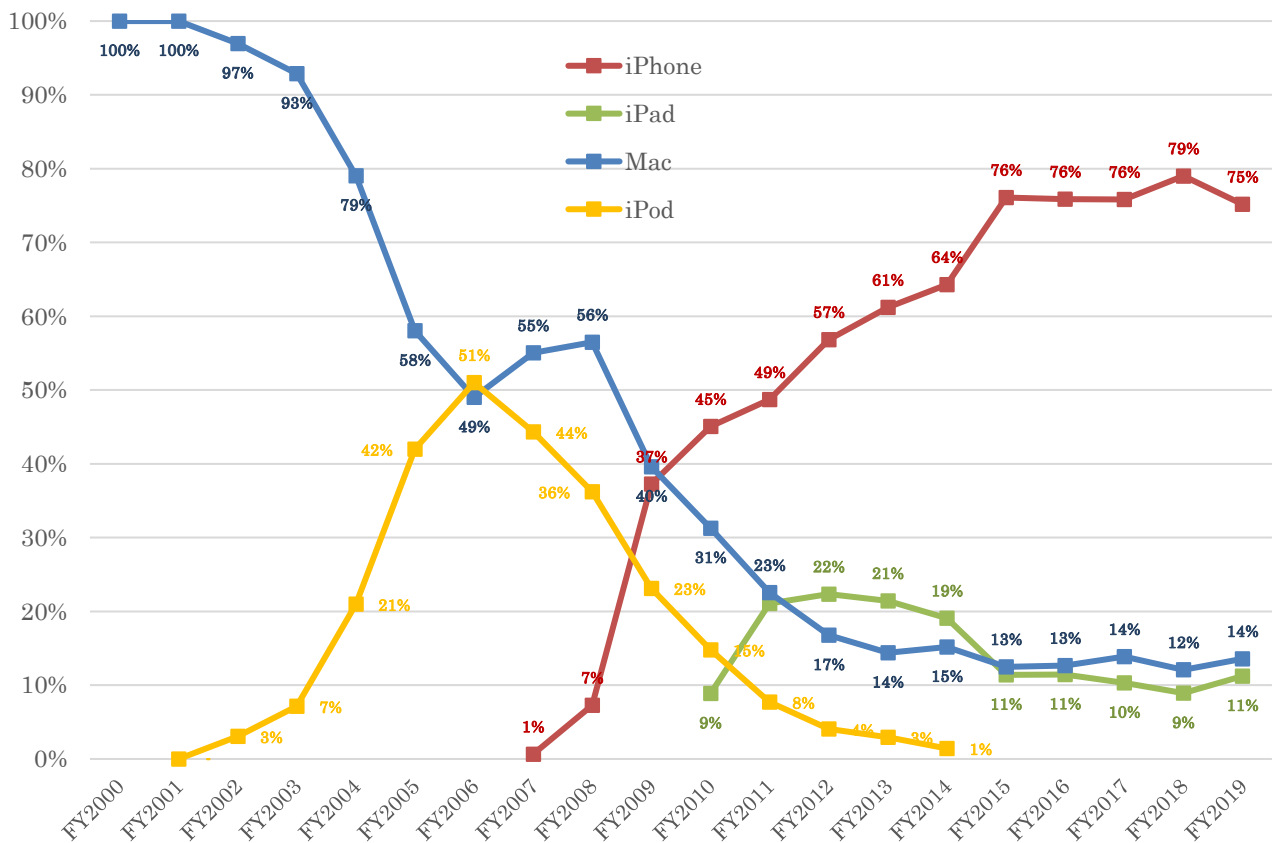


図8 Apple の製品セグメント別売上高の歴史的推移 2000-2019 会計年度

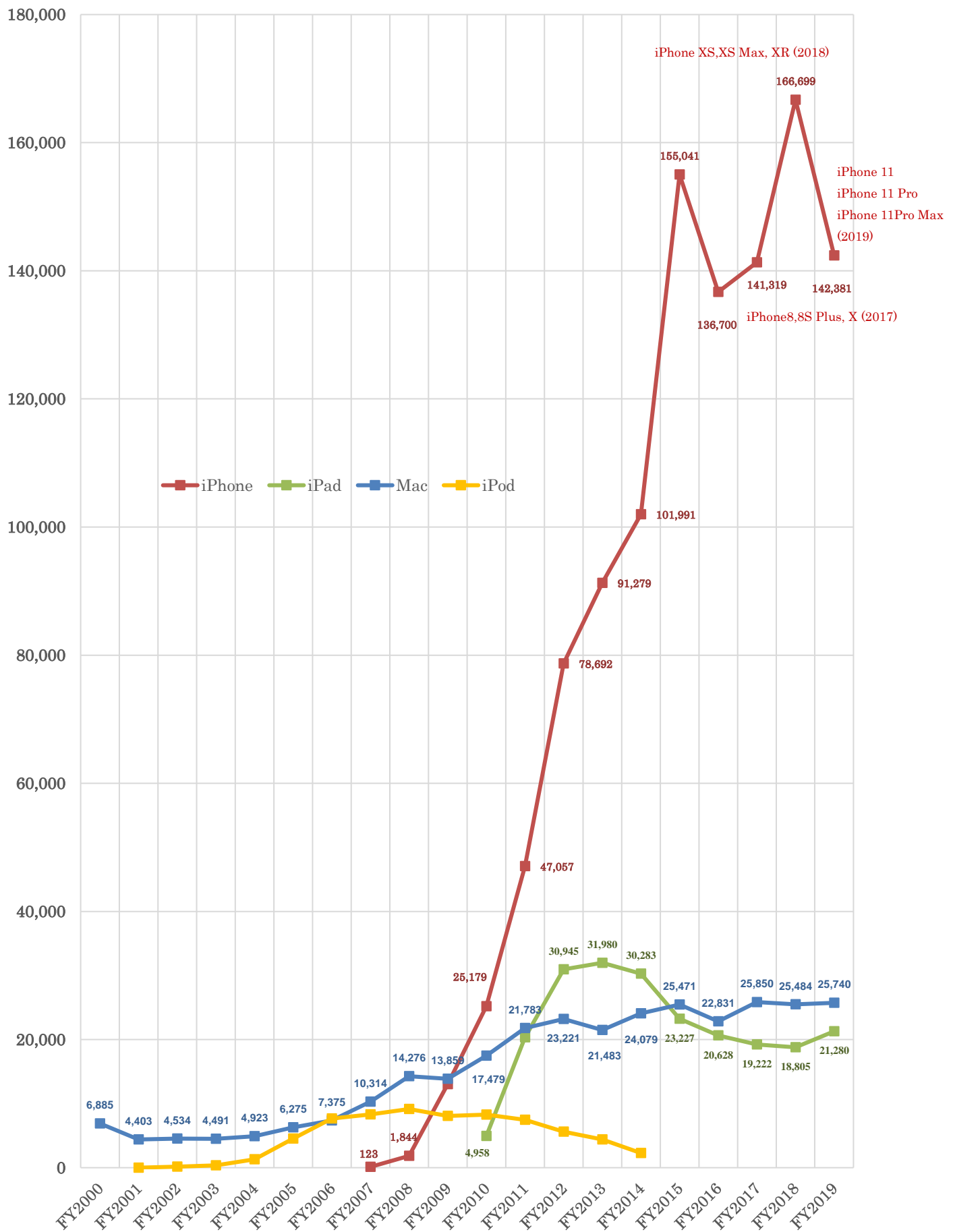
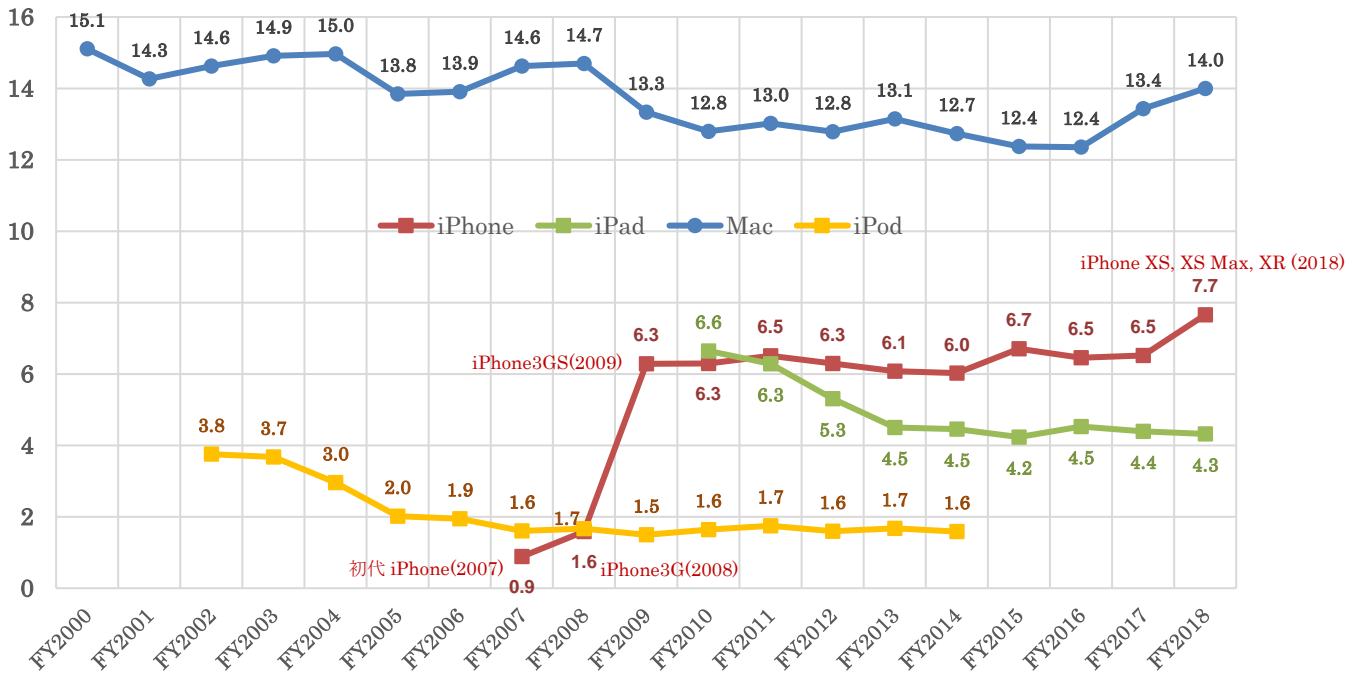
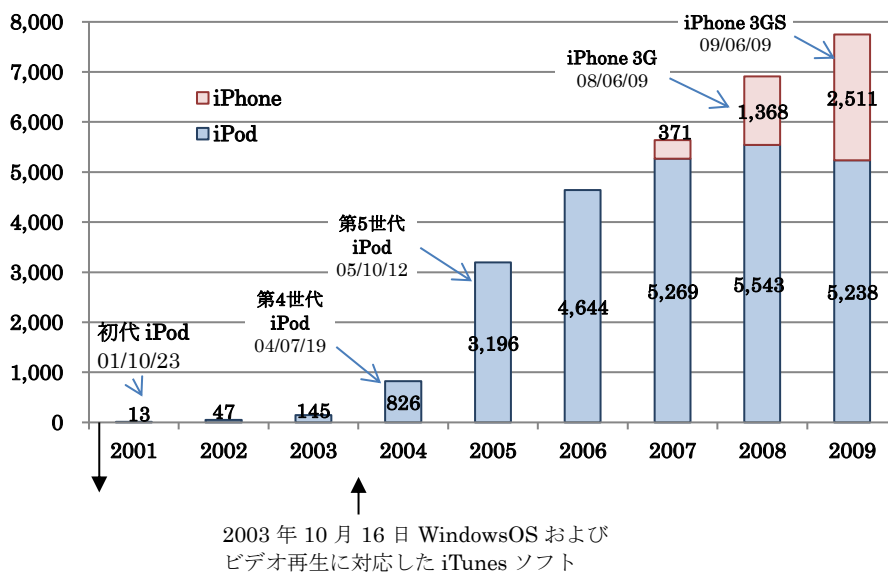


図9 Apple の製品セグメント別平均単価の歴史的推移(会計年度別、単位:100ドル)



[出典]Apple 社の Annual Report(10-K) 各年版の数値データに基づき筆者作成

図10 iPod および iPhone の年別販売台数の推移(単位:万台)



iTunes Music Store のサービス提供  
 2003年 4月 米  
 2004年 6月 英、独、仏  
 2004年10月 イタリア、オランダ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、ベルギー、フィンランド、ギリシャ、ルクセンブルク  
 2004年12月 カナダ  
 2005年 5月 ノルウェー、スウェーデン、デンマーク、スイス  
 2005年 8月 日本  
 2005年10月 オーストラリア  
 2006年12月 ニュージーランド

図11 iPod および iPhone 関連の年別販売金額の推移(単位:億ドル)

